

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das uandu Partnerprogramm

1. Suchmaschinenwerbung - Paid Search Aktivität (PPC) / Suchmaschinenoptimierung

Es ist Publishern untersagt, auf uandu Markenzeichen oder Markenbegriffe zu bieten oder zu optimieren, um bevorzugte Platzierungen in Suchmaschinen, Verzeichnissen oder anderen Onlinedatenbanken zu erzielen. uandu überwacht kontinuierlich die Suchmaschinen Aktivität in Google, Bing und anderen Suchmaschinen.

1.1 Keyword Bidding (Begriffe & Optimierung)

- a) Publisher dürfen weder auf den uandu Markenbegriff, noch auf Schreibfehler oder andere Varianten (z.B. Plural/Singular oder Fremdsprachen) bieten, um eine bevorzugte Platzierung in Google, Bing oder anderen Suchmaschinen zu erzielen. Dies beinhaltet auch die Optimierung der natürlichen Platzierungen (SEO). Bitte beachten Sie Liste T1 für eine beispielhafte, aber nicht vollständige Liste von uandu Markenbegriffen und Liste T2 für eine beispielhafte, aber nicht vollständige Liste von bekannten Schreibfehlern. Liste T1 ist ausreichend, da über T2 nicht alle Fehlschreibweisen erfasst werden können. Die Publisher sind somit verpflichtet, für alle Kampagnen die Begriffe „uandu“ und „uandu Online Shop“ als negative Keywords in allen SEA-Konten zu belegen.
- b) Publisher dürfen nicht auf Markenbegriffe in Kombination mit generischen Begriffen (z.B. „uandu Produkte“, „unandu Vitamine“, „uandu natürliche Lebensmittel“) bieten, um sich bevorzugt in Google, Bing und anderen Suchmaschinen zu platzieren.
- c) Publisher dürfen nur Keywords verwenden, die in keiner Verbindung zu uandu Keywords stehen.
- d) Es liegt im Verantwortungsbereich des Publishers, bei jeglichen Unklarheiten seinen Account-Manager zu kontaktieren.

T1 Markenbegriff

uandu

T2 Schreibfehler

uanduu, ouandou, uantu, ...

Des Weiteren ist der Gebrauch der genannten Wörter, anderer registrierter uandu Markenzeichen, ähnlicher oder urheberrechtlich geschützter Begriffe ausdrücklich verboten und resultiert in der sofortigen Beendigung des Affiliate Vertragsverhältnisses mit uandu und jegliche ausstehenden Provisionen.

Der Gebrauch von uandu Markenzeichen und Markenbegriffen beschränkt sich ausschließlich auf die von uandu bereitgestellten Creatives und Texte innerhalb des Interfaces und Affiliate-Netzwerks. Jeglicher andere Gebrauch ist untersagt, es sei denn uandu oder der Account-Manager haben eine andere Vereinbarung schriftlich bewilligt.

1.2 Display URLs

- a) Publisher dürfen das Wort uandu nicht in Display URLs in Suchmaschinenwerbung verwenden, zum Beispiel: www.publisherseite.de/uandu
- b) Publisher dürfen keine Rechtschreibfehler oder Kombinationen aus Klein- und Großschreibungen verwenden.

1.3 Landing Pages

- a) Alle Klicks müssen zuerst auf der Publisher Webseite landen und der Nutzer muss von der Seite des Publishers auf <https://uandu.de/> klicken.
- b) Klicks dürfen nie direkt auf <https://uandu.de/> landen, es sei denn der Traffic kommt von einer Affiliate-E-Mail.
- c) Overlays, Redirects und weitergeleitete URLs sind nicht erlaubt.

1.4 Missachten der Bestimmungen und deren Konsequenzen

- a) Die schuldhaftige Verletzung der vorstehenden Ziffern sowie sonstiger gewerblicher Schutz- und Urheberrechte von uandu durch den Publisher berechtigt uandu zur fristlosen Kündigung des Vertrages aus wichtigem Grund nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften. Etwaige uandu darüber hinauszustehende Ansprüche gegenüber dem Publisher bleiben unberührt. Insbesondere ist uandu gegenüber dem Publisher berechtigt, alle durch diese Verstöße erzielten Provisionen und Leistungen zu streichen.
- b) uandu hat eine Null-Toleranz Betrugsgrenze. Jeder Verstoß eines Publishers gegen die aufgeführten Bedingungen kann somit zum sofortigen und fristlosen Ausschluss vom uandu Partnerprogramm, mit keinerlei Aussicht auf Wieder-Einsatz, führen. Die Geltendmachung von darüberhinausgehenden Schadenersatzansprüchen behält sich uandu vor.

2. Gutscheine/Rabattcodes/Aktionen

uandu möchte mit Publishern zusammenarbeiten, die mit größter Sorgfalt spezielle Angebote, Rabatte und Aktionen vorantreiben.

Publisher stimmen zu, dass sie dem folgenden Verhaltenskodex gemeinsam Geltung verschaffen werden:

- a) „Hier klicken zum Anzeigen“ darf nicht benutzt werden, wenn es keine gültigen oder aktuellen Gutschein-Codes gibt oder wenn Publisher „Hier klicken zum Anzeigen“ verwenden, um Aktionen, Angebote und Sales anstatt von Gutscheinen zu zeigen.
- b) Die durch einen Klick angezeigten Gutschein-Codes sollten klar dargestellt werden.
- c) Nur offiziell von uandu ausgestellte und den Publishern zur Verfügung gestellte Gutschein-Codes dürfen online verwendet werden. Diese Codes haben ein Start- und Enddatum.

- d) Aktionen/Angebote/Sales müssen innerhalb von Gutscheincode-Verzeichnissen klar getrennt und eindeutigen Kategorien zugeordnet werden.

Vor der Verwendung und Bekanntmachung eines Gutschein- bzw. Promotioncodes muss Erlaubnis dafür erteilt worden sein.

2.1 Nicht autorisierte Gutschein-/Promotioncodes:

- a) Ein nicht autorisierter Gutschein-/Promotioncode ist ein Code, der nicht von uandu bereitgestellt worden ist.
- b) Publisher dürfen weder nicht autorisierte Gutschein-/Promotioncodes verwenden, noch dürfen sie auf Ihrer Website eine URL zu einem solchen Gutschein-/Promotioncode nennen.
- c) Ein unautorisierte Gutschein-/Promotioncode ist ein Code, der nicht von uandu oder dem Account-Manager bereitgestellt worden ist. Dies beinhaltet ebenso alle Gutschein-/Promotioncodes, welche ohne geschaltete Werbung vom Endkunden eingelöst wurden.
- d) uandu wird alle Provisionen auf alle Bestellungen verweigern, wenn ein nicht autorisierter Promotioncode verwendet wurde und wird die in 1.4 genannten Sanktionen einleiten.

2.2 Autorisierte Gutschein-/Promotioncodes:

- a) Ein autorisierter Gutschein-/Promotioncode wird Ihnen als solcher von Ihrem Account-Manager mitgeteilt. Andere Gutschein-/Promotioncodes können Ihnen von Ihrem Account-Manager mitgeteilt werden, diese werden dann immer als „autorisiert“ bezeichnet.
- b) Publisher dürfen nicht für abgelaufene Coupon-/Gutscheincodes außerhalb des Angebotszeitraums werben. Wenn abgelaufene Gutschein-/Promotioncode weiterhin beworben werden, gilt Klausel 2.1 hinsichtlich der Verwendung nicht autorisierter Gutschein-/Promotioncodes.

3. E-Mail-Marketing Kampagnen

Alle vom Publisher vorgeschlagenen E-Mail-Marketing Ideen (Ausnahme-Kampagnen) müssen zunächst Ihrem Account-Manager und uandu zur Genehmigung vorgelegt werden.

4. Umstrittene Transaktionen

Publisher müssen Provisionsanträge über die Account Manager innerhalb von 7 Tagen ab dem erwarteten Zahlungseingang stellen.

5. Bewerbung von einzelnen Artikeln und Artikelgruppen

Eine Bewerbung von einzelnen Artikeln mit Rabatten oder sonstigen Preisnachlässen/Vorteilen darf nur erfolgen, soweit der beworbene Artikel tatsächlich online

verfügbar ist, mit einem entsprechenden Rabatt/Preisnachlass/Vorteil versehen ist und man mit einem Klick auf die Werbung auf die entsprechende Seite gelangt.

Eine Bewerbung von Artikelgruppen mit Rabatten oder sonstigen Preisnachlässen/Vorteilen darf nur erfolgen, soweit man bei einem Klick auf die Werbung auf eine Übersichtsseite der Artikelgruppe kommt, auf der zumindest auch Artikel dabei sind, die tatsächlich verfügbar und auch mit einem entsprechenden Rabatt/Preisnachlass/Vorteil versehen sind.

Bei Nutzung der Produktdaten verpflichtet sich der Partner, diese täglich zu aktualisieren, vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Eine Google Shopping Listing ist nicht gestattet.

Sollte uandu wegen durch den Publisher fehlerhaft dargestellter Produktinformationen in Anspruch genommen werden, wird der Publisher uandu auf erstes Anfordern von etwaigen Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung, vollumfänglich freistellen.

6. Redirects

Publisher können URLs nicht auf die uandu Homepage oder andere Seiten auf uandu weiterleiten.

7. Autorisiert

Publisher dürfen uandu ausschließlich auf Seiten bewerben, die vorher genehmigt wurden und dürfen ohne Genehmigung keine anderen Seiten aus Ihrem Portfolio verwenden.

8. Werbe-Aktivität von Publishern

Von Publishern vorgeschlagene Werbe-Aktivitäten müssen dem Account-Manager zur Genehmigung vorgelegt werden, so dass uandu jegliche zusätzliche Seiten-Aktivität unter Kontrolle hat (Visitors etc.).

Verpflichtungen der Partner

1. Anstößige Inhalte

Sie sind verantwortlich für den Betrieb, die Errichtung und die Pflege Ihrer Website und für alle Materialien, die auf Ihrer Website angezeigt werden. Einbegriffen sind auch der technische Betrieb Ihrer Seite und die technischen Systeme.

Insbesondere garantieren Sie, dass Ihre Website frei von Pornographie, Gewaltdarstellungen (Sexuelle Gewalt, Tötung von Menschen oder Tieren), Verharmlosung oder Verherrlichung von Drogen und Waffen, diskriminierenden Darstellungen von Personen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten und unangebrachten Sprachgebrauch (sexualisierte Sprache, derber Sprachgebrauch, Gotteslästerung, etc.) ist und keine Verlinkung zu anderen Websites mit solchen Inhalten herstellt.

2. Duplicate Content, Nachbildung der Seite, keine wirtschaftliche Verbundenheit

Sie verpflichten sich dazu, Ihre Seite nicht in einer Weise zu gestalten, dass der Eindruck entsteht es könnte sich um einen Teil unserer Seite handeln bzw. das Verwechslungsgefahr mit unserer Website besteht. Ihr Domainname oder die Meta Tags Ihrer Website dürfen nicht das Wort „uandu“ enthalten.

3. Forced Clicks

Die Verwendung von „Forced Clicks“ (erzwungenen Klicks) ist untersagt.

4. Erstellen von Angeboten

Sie sind nicht berechtigt, uns zu vertreten oder Angebote in unserem Namen zu erstellen oder anzunehmen. Sie handeln nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär von uandu.

5. Cookie-Dropping / InFrame-Einbindung

Es ist nicht gestattet, die uandu-Website in einem Frame in andere Websites einzubinden und hierbei einen Cookie zu setzen.

6. Vertraulichkeit

Alle Informationen, dazu gehören die Regelungen dieser Vereinbarung, finanzielle und geschäftliche Informationen (z.B. Provisionshöhe), Verkäufer- und Kundenlisten sowie Verkaufs- und Preisinformationen sind streng vertraulich zu behandeln und dürfen nicht zu eigenen Zwecken verwendet werden.

7. Entfernen von Aktionen/Werbemitteln

Sofern uandu die Entfernung von Aktionen/Werbemitteln verlangt, ist der Publisher dazu verpflichtet, diesem Verlangen unverzüglich nachzukommen. Bei einem Verstoß hiergegen wird uandu sämtliche Kosten, die aufgrund diesbezüglich geltend gemachter Ansprüche Dritter entstehen, einschließlich Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung, an den Publisher weiterbelasten.

Das uandu Affiliate Team